



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

Axa prioritara: Administrație publică și sistem judiciar eficiente

Componenta1: CP/2-2017- Creșterea capacității ONG-urilor și a partenerilor sociali de a formula politici alternative

Titlu Proiect "Îmbunătățiri privind calificarea și ocuparea în domeniul textil cu sprijinul actorilor relevanți din sector"

Cod SIPOCA: 287

Cod MySMIS: 112719

Beneficiar: ASOCIAȚIA "COMITETUL SECTORIAL DIN RAMURA TEXTILE, CONFECȚII - COMITEX"

POLITICA PUBLICA ALTERNATIVA PRIVIND CALIFICAREA ȘI OCUPAREA ÎN DOMENIUL TEXTIL

**ASOCIAȚIA "COMITETUL SECTORIAL DIN RAMURA TEXTILE,
CONFECȚII - COMITEX"**

ASOCIAȚIA "ASTRICO NORD-EST" SĂVINEȘTI"

REZUMAT

PRINCIPALELE PROBLEME CARE NECESITA ACTIUNEA GUVERNULUI

În urma analizei diagnostic au fost identificate următoarele probleme care necesita actiunea Guvernului:

- Disfuncționalități, stimulare, implicare și cooperare insuficiente între angajatori, angajați, autorități locale și organizațiile de educație și formare profesională.
- Oferte reduse de reconversie profesională la locul de muncă.
- Lipsa monitorizării/gestionării tranziției de la educație și formare profesională inițială la cerințele reale de pe piața muncii, la învățarea pe tot parcursul vieții. Informații/statistici reduse și asimetrice.
- Insuficiența adecvare a calificărilor/competențelor profesionale din Standardele ocupaționale și curriculei din Standardele de pregătire profesională/Învățământ profesional tehnic la nevoile pieței muncii.

SCOPUL SI OBIECTIVUL GENERAL AL PROPUNERII DE POLITICA PUBLICA

- *Scopul propunerii de politică publică:* Îmbunătățirea sistemului de calificare și ocupare în sectorul textil, prin stabilirea alternativelor de acțiune referitoare la calificare, ocupare și standarde ocupaționale și prin identificarea actorilor relevanți, a instrumentelor și surselor de finanțare.
- *Obiectivul general al propunerii de politică publică:* Crearea cadrului de acțiune pentru calificarea, ocuparea și actualizarea curriculei din sectorul textil în concordanță cu cerințele pieței muncii, din perspectiva evoluției economice și tehnologice anticipată pentru perioada 2020 – 2030.

OBIECTIVE OPERATIONALE ALE PROPUNERII DE POLITICĂ PUBLICĂ

- **OP 1.** Înființarea și operaționalizarea unei organizații asociative pilot destinate formării profesionale în sectorul textil până în anul 2023.
- **OP 2.** Creșterea anuală cu 3 puncte procentuale a ratei de participare a angajaților din sectorul textil în programe de formare pe parcursul întregii vieți, până la atingerea obiectivului Europa 2020, prin creșterea numărului de companii care își pregătesc angajații în vederea obținerii de noi abilități, conform nevoilor pieții muncii.
- **OP 3.** Re-brand-uirea calificărilor din domeniul textile în procent de până 2024, ținând seama de constrângerile economiei circulare și digitalizării și organizarea anuală a minim 2 campanii de mediatizare/conștientizare.
- **OP 4.** Constituirea până în anul 2022, a unei baze de date dinamice pentru evaluarea și monitorizarea calificării, ocupării și standardelor ocupaționale în sectorul textil, a cererii de muncă din acest sector și pentru fundamentarea politicilor publice bazate pe evidențe.
- **OP 5.** Revizuirea calificărilor/standardelor ocupaționale până 2024.

PRINCIPALELE INSTRUMENTE NON-FINANCIARE

- Simplificarea informației și creșterea transparenței în domeniul calificării, ocupării și standardelor ocupaționale din sectorul textil.
- Crearea și promovarea unei platforme care să cuprindă toate programele de formare profesională din sectorul textil existente la nivel local, regional și național.
- Constituirea până în anul 2022, a unei baze de date dinamice, integrate, referitoare la oferta și cererea de muncă din sectorul textil, programele de formare, furnizorii de formare, beneficiarii

- de formare, cheltuielile pentru formarea profesională, randamentul formării profesionale pe termen scurt și pe termen lung.
- Dezvoltarea și implementarea unor campanii de conștientizare cu privire la: posibilitățile de formare în sectorul textil, beneficiile pe termen lung ale formării profesionale, randamentul investițiilor în formare profesională.

PRINCIPALELE INSTRUMENTE FINANCIARE

- Constituirea la nivel sectorial a unui fond pentru formare profesională a adulților, ca mecanism de repartizare a costurilor de formare profesională, finanțat din taxa aplicată pe fondul de salarii. Participarea poate fi voluntară sau obligatorie.
- Crearea a două tipuri de mecanisme de subvenționare: (1) schemă de granturi pentru angajatorii care investesc în formare ; (2) voucher acordat angajatului pentru participarea la programele de formare profesională.
- Crearea a trei instrumente fiscale pentru angajații și angajatorii implicați în programe de formare pe parcursul întregii vieți: (1) deduceri fiscale; (2) amânări fiscale; (3) modificarea reglementărilor (Codul Muncii și Codul fiscal) cu privire la concediul pentru formarea profesională.
- Facilități financiare pentru hub-urile de formare profesională din sectorul textil, ca structuri moderne de organizare a formării, caracterizate prin asigurarea unui spațiu de lucru în comun, acordarea de consiliere în activitatea de formare, facilitării networking-ului.
- Utilizarea instrumentelor de finanțare europene pentru îmbunătățirea sistemului de calificare și ocupare în sectorul textil.

IMPACTUL ECONOMIC ȘI ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI

Impactul macreconomic

- Creșterea cu 10% a contribuției industriei textile la PIB până în anul 2024.
- Creșterea exportului prin creșterea și diversificarea producției.
- Reducerea somajului.
- Elaborarea și implementarea politicilor publice bazate pe evidențe în sectorul textil.
- Creșterea transparenței pieței muncii și a pieței formării profesionale în sectorul textil.

Impactul asupra investițiilor publice

- Investiții publice pentru crearea de instrumente de stimulare a cooperării: platformă care să cuprindă toate programele de formare profesională din sectorul textil și infrastructura pentru hub-urile de formare profesională din sectorul textil.
- Investiții în educație prin cofinanțarea unei organizații asociative pilot destinate formării profesionale în sectorul textil și a noilor programe de formare profesională

Impactul asupra mediului concurențial

- Diversificarea instrumentelor concurențiale, prin dezvoltarea de joint-ventures și a altor forme moderne de cooperare în domeniul formării și inovării
- Avantaje competitive rezultate din progresul lent al condițiilor de producție: capital uman, tehnologii, infrastructura.
- Programe de ajutor de stat corect fundamentate empiric și corelate cu nevoile reale ale industriei

Impactul asupra mediului de afaceri, inclusiv asupra întreprinderilor mici și mijlocii

- Modernizarea mediului de afaceri, în principal prin parteneriate public-privat.
- Reducerea riscului de delocalizare a industriei și creșterea ratei de supraviețuire a IMM-urilor pe termen lung.
- Creșterea capacității de a inova a IMM-urilor.
- Creșterea numărului de actori din industria textilă implicați în activități de colaborare, inclusiv de inovare în parteneriat, cu 20%.
- Creșterea anuală cu 3 puncte procentuale a ratei de participare a angajaților din sectorul textil în programe de formare pe parcursul întregii vieți

IMPACTUL SOCIAL

- Reducerea ratei șomajului în industria textilă pe termen lung.
- Îmbunătățirea competențelor și abilităților forței de muncă.
- Creșterea nivelului de educație și a calității vieții persoanelor implicate în sectorul textil.
- Creșterea coeziunii și bunăstării sociale în comunitățile dependente de industria textilă.
- Creșterea gradului de conștientizare a nevoii de formare profesională pe termen lung.
- Creșterea accesului la programe de formare profesională, corelate cu nevoile pieței muncii.
- Creșterea transparenței și diversificarea posibilităților de formare în industria textilă.