



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

**Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020**

**Axa prioritara:** Administrație publică și sistem judiciar eficiente

**Componenta1:** CP/2-2017- Creșterea capacității ONG-urilor și a partenerilor sociali de a formula politici alternative

**Titlu Proiect** "Îmbunătățiri privind calificarea și ocuparea în domeniul textil cu sprijinul actorilor relevanți din sector"

**Cod SIPOCA:** 287

**Cod MySMIS:** 112719

**Beneficiar:** ASOCIAȚIA "COMITETUL SECTORIAL DIN RAMURA TEXTILE, CONFECȚII - COMITEX"

Perioada de implementare : 26.10.2018 – 25.02.2020 (16 luni)

---

## **REZUMAT**

# **ANALIZA DIAGNOSTIC PRIVIND REGLEMENTĂRILE ACTUALE ÎN DOMENIUL CALIFICĂRII, OCUPĂRII, STANDARDELOR OCUPAȚIONALE DIN SECTORUL TEXTIL**

---

*Studiu elaborat în cadrul proiectului „Îmbunătățiri privind calificarea și ocuparea în domeniul textil cu sprijinul actorilor relevanți din sector”, Cod SIPOCA: 287, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.*

*Proiectul este implementat de consorțiul format din ASOCIAȚIA "COMITETUL SECTORIAL DIN RAMURA TEXTILE, CONFECȚII - COMITEX" și ASOCIAȚIA "ASTRICO NORD-EST" - SĂVINEȘTI*

Necesitatea analizei diagnostic a decurs din obiectivul general al proiectului - *dezvoltarea capacității Asociațiilor **COMITEX** și **ASTRICO NORD-EST** de a promova propuneri alternative privind politicile de calificare și ocupare, cu accent pe sectorul textil.*

Analiza diagnostic elaborată și-a propus:

- ☛ identificarea problemelor principale cu care se confruntă sectorul;
- ☛ analiza politicilor publice, cadrului legislativ și a documentelor strategice în domeniul calificării, formării profesionale și ocupării;
- ☛ reliefa contribuției și implicării actorilor relevanți din sector;
- ☛ identificarea situației actuale în ceea ce privește calificarea, ocuparea, standardele ocupaționale din sectorul textil.

Atingerea obiectivelor mai sus menționate s-a realizat prin :

- consultarea de date, statistici, acte normative, comunicate;
- contactarea organizațiilor și instituțiilor abilitate;
- aplicarea de chestionare și organizarea unui focus-grup pentru colectarea opiniilor actorilor direct implicați în industria textilă (asociații/federații profesionale, agenți economici, autorități și instituții publice, reprezentanți ai producătorilor) privind problema calificării și ocupării în acest sector de activitate;
- elaborarea analizei SWOT privind situația calificării, formării profesionale și ocupării în România, la data elaborării prezentului studiu;
- aplicarea metodei scenariilor pentru construirea unei imagini viitoare a calificării și ocupării din sector;
- inventarierea și coagularea unui set de măsuri, dovezi și argumente care să poată fundamenta un construct mental de idei logice sub forma unei politici publice alternative de îmbunătățire a calificării și ocupării în domeniul textil;
- validarea externă a concluziilor analizei diagnostic prin metoda validării de către respondeți, cu implicarea actorilor relevanți din sector.

Documentele strategice analizate caracterizează situația generală de pe piața muncii. Strategia Națională pentru Învățământ Terțiar 2015-2020 și Strategia Națională pentru Locuri de Muncă Verzi 2018 – 2025 sunt singurele care fac referire explicită și indică sectorul textile-pielărie ca fiind unul prioritar, având un rol economic important și cu influență asupra ocupării.

În cadrul cercetării, au fost difuzate și completate 41 de chestionare, la reprezentanții din 15 organizații neguvernamentale și parteneri sociali, reprezentând aproximativ 70% din totalul organizațiilor din sector, 8 societăți comerciale, cu activitate specifică domeniului textile – confecții – pielărie/blănărie și 4 autorități publice și uniuni de creație, cu impact asupra problematicii ocupării și calificării profesionale.

Dintre organizațiile participante la completarea chestionarului, FEPAIUS are reprezentativitate națională, iar celelalte organizații acoperă 2/3 din teritoriul României, ceea ce oferă relevanță concluziilor rezultate din prelucrarea chestionarelor.

S-au identificat următoarele **probleme principale** privind calificarea și ocuparea în acest sector de activitate:

- caracterul general al politicilor de calificare și ocupare, fără accent pe sectorul textil, la care se adaugă inconsistența politicilor publice;
- măsurile actuale nu se aplică, nu sunt realiste sau există legislație fără metodologie;
- nivel neadecvat de cunoaștere a politicilor și actelor normative în domeniul calificării și ocupării în rândul principalilor actori din sectorul analizat;
- îmbătrânirea forței de muncă;
- lipsa acută de forță de muncă (atât sub aspect cantitativ cât și ca nivel de formare/calificare);
- nivel mediu de competențe a absolvenților de învățământ profesional/învățământului universitar de profil, în raport cu nevoile pieței muncii;
- nivelul scăzut de finanțare pentru măsuri active de ocupare și calificare;
- creșterea salariilor și a prețurilor inputurilor;
- cooperarea insuficientă între companii, autorități și organizațiile de educație și formare profesională și gradul scăzut de implicare a comunităților locale;
- delocalizarea industriei textile.

Problemele se manifestă în contextul următoarelor **provocări** pentru viitorul industriei textile:

- atractivitatea acestei industrii pentru forța de muncă;
- noile materiale și tehnologii;
- concurența externă;
- inovarea;
- digitalizarea;
- protecția mediului;
- cerințele de calitate crescute ale consumatorilor.

Prin cumularea rezultatelor celor trei metode de cercetare empirică a situației actuale din sector și a analizei SWOT, **măsurile/soluțiile de îmbunătățire** propuse sunt următoarele:

- ❖ Acțiuni specifice de informare asupra noilor reglementări de interes;
- ❖ Stimularea cooperării între companiile de profil și instituțiile publice și participarea activă a mediului de afaceri la deciziile politice;
- ❖ Reglementarea actualizării și completării standardelor ocupaționale, cu accent pe corelarea acestora cu cerințele pieții muncii prin implicarea tuturor organizațiilor interesate în acest proces; revizuirea standardelor ocupaționale/standardelor de pregătire profesională cu o periodicitate de 3 - 5 ani;
- ❖ Emiterea și validarea de către companii a unor modele de fișe de post pentru principalele posturi/ocupații din industria textilă în care să fie identificate cât mai clar cerințele/competențele necesare;
- ❖ Elaborarea unei proceduri de pregătire continuă a angajaților din industria textilă, astfel încât aceștia să-și dezvolte continuu competențele/abilitățile necesare



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

ocupației; includerea procedurii respective în strategia de personal a fiecărei companii și în politica publică aplicabilă industriei;

- ❖ Atragerea forței de muncă prin re-branduirea calificărilor din România;
- ❖ Construirea de noi scheme de salarizare complexe pentru acest sector bazată pe mai mulți factori și anume: productivitatea muncii, salariul și beneficii nemonetare;
- ❖ Atragerea de fonduri pentru specializarea/calificarea/recalificarea forței de muncă;
- ❖ Finanțarea formării profesionale prin programe publice, în special pentru angajarea tinerilor și persoanelor cu dizabilități;
- ❖ Facilități fiscale pentru IMM-urile din domeniul textil;
- ❖ Facilități fiscale suplimentare pentru firmele care se implică în formarea profesională a elevilor și în promovarea calificărilor din domeniu;
- ❖ Stimularea cooperării între furnizorii de educație și organizațiile reprezentative din sector pentru identificarea timpurie a nevoii de calificări și a necesarului de competențe pentru fiecare calificare;
- ❖ Dezvoltarea învățământului profesional și creșterea calității programelor de educație și formare în domeniul textil;
- ❖ Îmbunătățirea/creșterea atractivității învățământului profesional și tehnic prin campanii de mediatizare și conștientizare;
- ❖ Programe specifice de sprijin pentru companiile din industria textilă pentru promovarea exporturilor și creșterea pe această cale a valorii adăugate din sector.

Măsurile enumerate sunt în concordanță cu cele identificate în documentele oficiale, iar elaborarea și implementarea acestora presupune cooperarea într-un cadru numit 4helix: **companii, autorități publice centrale și locale, organizații de formare/educație și organizații care facilitează colaborarea.**